

**NEUE DIGITALE/RAZORFISH**



CEO **Andreas Gahlert** konnte den Anteil an nicht-digitalem Geschäft in der Agentur steigern.

## Novartis und Crytek beflügeln das **Neugeschäft**

Die Online-Agentur Neue Digitale/Razorfish meldet 20 Prozent Umsatzwachstum für 2009. 20 Stellen sind vakant.

Neue Digitale/Razorfish arbeitet ab sofort für zwei neue Auftraggeber: den Videospieleentwickler Crytek aus Frankfurt und das Pharmaunternehmen Novartis in Nürnberg. Für Crytek sollen die Frankfurter Kreativen im Jahresverlauf verschiedene Digitalprojekte umsetzen. Novartis beauftragte die Agentur mit der Entwicklung strategischer Online-Maßnahmen. Insgesamt blickt Andreas Gahlert, CEO von Neue Digitale/Razorfish, auf ein erfolgreiches Jahr zurück. So setzte sein Haus eigenen Angaben zufolge mit 136 Mitarbeitern in Frankfurt und Berlin knapp 15 Millionen Euro um – was ein Umsatzwachstum von rund 20 Prozent bedeutet. Neben dem Ausbau des Geschäfts bei Hauptkunden wie Audi, McDonald's (mehr dazu S. 18) und Nintendo ist dies auch dem im Sommer 2009 gewonnenen Neukunden Seat Deutschland geschuldet, den Neue Digitale/Razorfish als digitale Lead-Agentur betreut.

Laut Gahlert werden von Kundenseite außerdem verstärkt die Spezialdisziplinen nachgefragt, darunter Mobile Marketing und Social Media. So sicherte sich das Social-Media-Team beispielsweise den Social-Media-Lead der Kaffeemarke Melitta. Pocketframes, die Mobile-Marketing-Unit, konnte das Geschäft im Rahmen der mittlerweile fünfjährigen Agenturzugehörigkeit laut Gahlert um 40 Prozent ausbauen.

Deutlich gestiegen ist im Jahr 2009 auch der Anteil an Offline-Maßnahmen, die Neue Digitale/Razorfish für Kunden übernimmt. „Wir stellen fest, dass uns Kunden zunehmend als Generalunternehmer nutzen, der ihre Marken durch die digitale Welt führt“, sagt Gahlert. Sei die Agentur noch 2006 reiner Internet-Spezialist gewesen, hätten Multichannel-Kampagnen 2009 an Gewicht gewonnen. Um das Wachstum personell stemmen zu können, sucht die Agentur neue Mitarbeiter. Jüngst sind Jörg Saalwächter, 32, als Group Account Director und Christian Bartsch, 30, als Associate Creative Director zu Neue Digitale gewechselt. Weitere 20 Stellen sind vakant.

*win/ph*