



Audi macht Lust auf mehr

Vorfreude ist die schönste Freude. Weil das so ist, teasert **Audi** sein neues Modell in einem großen Netzspezial. Der Claim lautet „Der Audi A1. Der nächste große Audi“. Banner leiten die User zunächst auf eine Microsite. Dort kommen Konsumenten zu Wort, die von ihrem „next big thing“ erzählen. Außerdem werden Audi-Designer sowie erste Bilder des Wagens selbst vorgestellt. Zu gewinnen gibt es Design-Skizzen mit persönlicher Widmung. Social-Marketing-Maßnahmen wie ein Twitter-Feed, eine Fanpage auf Facebook und ein Youtube-Channel sorgen für direkten Aus-

tausch mit den Usern. Die klassische Kampagne aus der Feder von Heimat in Berlin soll im kommenden Jahr folgen. **JF**

KUNDE: Audi, Ingolstadt

MICROSITE: Neue Digitale, Berlin



Ansehen auf horizont.net/audi5109